



Hay oportunidades para crecer en 2013; la incógnita vendrá en 2015

El valor de las patentes que vencen este año es similar al de los dos últimos ejercicios, lo que hace prever que el sector cierre de nuevo en positivo

MARCOS DOMÍNGUEZ

redaccion@correfarmaceutico.com

El desarrollo de la industria de genéricos en España parte de dos bases. La primera es la adopción de medidas que favorezcan su dispensación. La prescripción por DOE y la obligatoriedad de dispensación del EFG a igualdad de precio, entre otros, han sido pasos importantes. La otra base es el vencimiento de las patentes: 2011 y 2012 han propiciado grandes crecimientos, ya que han expirado numerosas patentes de los considerados superventas.

Borja Guinea, socio responsable del Sector Farmacia de KPMG España, lo explica: "Hasta 1992 no se podían patentar productos químicos y farmacéuticos en España; a partir de ahí, las compañías tuvieron una década desde que iniciaban el procedimiento hasta que podían comercializar el producto, y luego otros diez años de vigencia de la patente. Por eso 2012 ha sido muy importante en cuanto a expiración de patentes en España".

¿Qué ocurrirá en 2013? Miguel Martínez, responsable de línea de Negocio de IMS Health, considera que será un buen ejercicio: "Nuestra previsión es que este año y el siguiente, a no ser que haya cambios en la regulación, seguirá habiendo un mercado potencial muy grande para los genéricos porque el volumen de productos que pierden pa-

CINFA, TEVA Y STADA, A LA CABEZA

Top ten de los laboratorios de genéricos por cuota de mercado en España a cierre de 2012. En euros y porcentaje.

	Ventas	Variación sobre 2011	Mercado
Total	1.486.992,79	14,4	100
Cinfa	313.429,35	14,8	21,1
Teva	300.084,40	19,3	20,2
Stada	147.976,18	17,4	10
Normon	144.209,00	16,3	9,7
Kern Pharma	111.119,38	5,8	7,5
Novartis (Sandoz)	92.181,89	-11,5	6,2
Mylan	75.991,65	17,8	5,1
Esteve	45.951,45	18,7	3,1
Alter	42.278,20	12,7	2,8
Apotex	31.510,58	57	2,1
Otros (95)	182.310,71	17,3	12,3

LIDERAN ATORVASTATINA Y OMEPRAZOL

Top ten de las moléculas por cuota de mercado en España a cierre de 2012. En euros y porcentaje.

	Ventas	Variación sobre 2011	Mercado
Total	1.486.993	14,4	100
Atorvastatina	118.315	17,5	8
Omeprazol	85.391	-3,1	5,7
Escitalopram	64.210	53,9	4,3
Hidroclorotiacina	63.984	24,2	4,3
Paracetamol	58.216	19,2	3,9
Ibuprofeno	55.780	19	3,8
Pantoprazol	52.836	7,5	3,6
Valsartan	52.324	48	3,5
Clopidogrel	45.467	3	3,1
Amoxicilina	41.481	1,6	2,8
Otros (219)	967.763	15,9	65,1

Fuente: IMS Health.

tente está en línea con el que ha habido en los dos últimos años".

Entre los vencimientos

importantes de este año están el de salmeterol y fluticasona (*Seretide*, GSK), nevirapina (*Viramune*, Boeh-

ringer Ingelheim) o dexketoprofeno (*Enantyum*, Menarini), al que se añade montelukast (*Singulair*, MSD), cuya patente prescribió a finales del año pasado. "La ventana de oportunidad es igual de grande que en los dos años anteriores", señala Martínez. "En 2014, el volumen de mercado de productos que pierden patente decrece un poco y en 2015 decrece un poco más; ya veremos qué pasa a partir de esa fecha".

MIRAR A LOS COSTES

Guinea da otras claves que tienen que afrontar los fabricantes de genéricos, que se volverán más importantes a medida que el efecto de los vencimientos de patentes sea menor. "Cualquier compañía, en los tiempos actuales, tiene que buscar programas de optimización y eficiencia para presentar una cuenta de resultados saludable". Es decir, las patentes nos hablan de la parte de los ingresos pero no se puede dejar de lado la de los costes.

Además, ante el hecho de que hay varias compañías que venden el mismo producto, "tienen que diferenciarse de alguna forma, tener su propia marca, su estructura de comercialización y red de ventas", además de "acercarse al farmacéutico y ver cómo posicionan mejor su producto". En resumen, hacer valer su marca, que en este caso es la de un laboratorio de genéricos.

Equilibrio entre laboratorios españoles y multinacionales

M. D. Los datos facilitados por IMS Health establecen una clasificación de los diez primeros laboratorios de genéricos que operan en el mercado español, con Cinfa a la cabeza, seguido de la compañía israelí Teva. Cada una supone una quinta parte del negocio EFG y juntas representan un 40 por ciento de la tarta.

El equilibrio de fuerzas entre fabricantes nacionales y multinacionales se mantiene en dicho top ten: cinco de un lado y cinco de otro. Como prueba del buen momento que ha vivido el sector en este 2012, la mayoría tiene unos crecimientos superiores a la media del sector, del 14,4 por ciento.

En cuanto a productos, atorvastatina es el más vendido, poco después de un año de cumplirse la expiración de la patente del que ha sido el medicamento superventas de los últimos tiempos (*Lipitor*, de Pfizer). Otros dos productos cuya patente venció recientemente, escitalopram y valsartán, se encuentran entre

los más vendidos, mientras que fármacos maduros, como paracetamol e ibuprofeno, se mantienen en buena forma: las ventas de ambos han crecido en 2012 casi un 20 por ciento. Otro clásico, omeprazol, es el único producto de entre los diez primeros que han ingresado menos que el año anterior.